

Estudo comparativo mostra por que usar Foster Gold PCV MH impacta positivamente a rentabilidade da granja

Vacina da Zoetis apresentou resultados melhores que a do concorrente em todos os indicadores importantes de produtividade

Considerada uma das grandes ameaças da suinocultura no Brasil, a circovirose suína, causada pela infecção do vírus PCV2, foi diagnosticada pela primeira vez no final da década de 1990 pela Embrapa Suínos e Aves.

De lá para cá, o circovírus evoluiu, gerando novos genótipos, que hoje circulam a campo, como o PCV2b e PCV2d. O produtor viu também serem lançadas algumas tecnologias para prevenção e controle da doença, que acomete os plantéis brasileiros. E, embora sejam eficazes, algumas diferenças podem ser observadas na granja.

Um estudo comparativo realizado de novembro de 2019 a abril de 2020 pela Zoetis, em uma agroindústria de Santa Catarina, com um grupo de 7.200 animais observou os seguintes aspectos— peso médio dos animais no abate, ganho de peso (GPD), conversão alimentar (CA) e mortalidade, considerados os mais importantes indicadores de produtividade

“Foram vacinados contra circovirose e pneumonia enzoótica dois grupos de igual tamanho, oriundos do mesmo sistema de produção, no primeiro dia de creche (aos 24 dias de vida). O primeiro recebeu dose única de Foster Gold PCV MH e o segundo foi imunizado com duas vacinas monovalentes, com uma dose de 2 ml para Mycoplasma e uma dose de 1 ml para circovírus”, explica o médico-veterinário Dalvan Veit, Gerente Técnico de Suínos da Zoetis.

Ao final da fase de terminação, os números obtidos em cada grupo mostraram vantagens no uso e mais produtividade nos indicadores avaliados para Foster Gold PCV MH.

No abate, o peso médio dos animais que utilizaram Foster Gold foi 127,27 Kg. Já no grupo que usou produto da concorrência foi 123,64 Kg. – uma diferença de 3,6 Kg. Em relação ao ganho de peso diário, o grupo Foster Gold apresentou 0,911 Kg; já o grupo com o protocolo concorrente, 0,894 Kg – uma diferença de 17 g a mais para o grupo Foster Gold, que no acumulado de 114 dias de terminação representa 1,9kg a mais de peso produzido nesta fase por cada suíno. Quanto à conversão alimentar, 2,422 Kg foi o resultado do grupo Foster Gold, enquanto o grupo que recebeu o protocolo concorrente apresentou 2,452 Kg, uma economia em favor do grupo Foster Gold de 30g. de ração consumida para cada quilo de suíno produzido.

O último aspecto observado foi a mortalidade. Ao final do estudo, o grupo Foster Gold apresentou índice de mortalidade de 1.91% e o concorrente, de 2,35%, uma redução de 18,7%.

O especialista explica como esses índices se converteram em rentabilidade. “Vamos considerar valores praticados hoje mas, que pela oscilação de mercado podem variar. O valor do Kg. do suíno é de R\$ 6,20, o custo médio do Kg. de ração na fase de terminação é de R\$ 1,50. Tendo isso, multiplicamos a diferença de GPD entre os grupos estudados (17g) por 113,6 dias, correspondente ao período de terminação, e o valor do Kg do suíno (R\$ 6,20) para chegarmos à rentabilidade do produtor sob o ganho de peso. Neste estudo foi de R\$ 11,97 para cada animal.

Em relação à conversão alimentar (CA), a conta que fazemos multiplica a diferença de 30g entre os grupos estudados por 104,6 Kg produzidos por suíno e o custo médio do Kg. da ração (R\$1,50) e chegamos a R\$ 4,71 por animal abatido. Esse valor representa a economia do produtor por suíno, já que o grupo que recebeu Foster Gold consumiu 30g. a menos de ração que o grupo da concorrência.

“O que esse estudo nos mostra é a vantagem de Foster Gold PCV MH em relação ao concorrente sob todos os indicadores de produtividade avaliados – peso final, GPD, CA e mortalidade. Além de seguro e eficaz, o uso dessa vacina se converteu também em lucro para o produtor”, pontua Veit.

Foster Gold PCV MH

Única vacina disponível no mercado brasileiro com dois genótipos de circovírus suíno, Foster Gold PCV MH possui antígenos de PCV2a e PCV2b, conferindo proteção também frente ao PCV2d. O imunizante possui ainda proteção frente ao *Mycoplasma hyopneumoniae*, por meio de seus antígenos solúveis (cell free). Com período de ação de 23 semanas, o produto contém o exclusivo adjuvante MetaStim, que garante uma resposta imune segura e eficaz.

“A adição de um segundo genótipo de PCV à nossa vacina proporciona ampla cobertura contra as cepas em evolução no campo”, diz Veit. “A proteção de Foster Gold PCV MH é cerca de 38% maior do que a dos concorrentes porque tem cobertura antigênica mais ampla”, reforça.

Para outras informações, acesse www.fosteragold.com.br.

Sobre a Zoetis

Zoetis é uma companhia global líder em saúde animal, dedicada aos clientes e seus respectivos negócios. Com um legado de mais de 65 anos de história, a Zoetis descobre, desenvolve, fabrica e comercializa vacinas e medicamentos



veterinários, complementados por linhas de produtos para diagnósticos, testes genéticos e diversos serviços. A Zoetis trabalha continuamente com veterinários, produtores e pessoas que criam e cuidam de animais de produção e de companhia em mais de 100 países, com mais de 10 mil funcionários. Em 2019, obteve faturamento de US\$ 6,3 bilhões. Para outras informações, acesse www.zoetis.com.br.

**Informações à imprensa:
Little George**

Ana Caroline Carvalho

anacaroline.carvalho@littlegeorge.com.br | 11 5090-8820

Sílvia Sibalde

silvia.sibalde@littlegeorge.com.br | 11 5090-8943